

GESTION

N o u v e l l e s a c q u i s i t i o n s

1^{er} trimestre 2008

O R G A N I S A T I O N D ' E N T R E P R I S E

Création d'entreprise

La création d'entreprise de A à Z : 100 mots et sigles indispensables

Froger, Valérie

Sous la forme d'un abécédaire, présentation des mots qu'un futur entrepreneur rencontre dans la préparation et la validation de son projet.

Dunod

Entrepreneurs

Création d'entreprises : formules et modèles

Présentation comparative des diverses formes de sociétés avec différentes formules de statuts, de bail commercial et de contrats de travail, des modèles de courrier à adresser au CFE, au journal d'annonces légales, des modèles de requêtes en désignation de commissaire aux apports, des modèles de pouvoirs pour l'assemblée constitutive ou pour agir au nom de la société en constitution.

Litec

Affaires finances

Créer son entreprise : du projet à la réalité

Ydé, Vincent

Ce guide destiné à tout porteur d'un projet de création d'entreprise présente une méthodologie pour passer de l'idée au projet, explique les notions clés du commerce, de l'aspect financier et juridique d'une PME. A jour des dernières nouveautés de la loi pour l'initiative économique.

Vuibert

Guid'utile, n° 36

Se mettre à son compte

*GROUPE DE RECHERCHES ET D'ÉTUDES FINANCIÈRES, FISCALES ET ÉCONOMIQUES
(France)*

Comment s'y prendre ? Où s'adresser ? Quels pièges éviter ? Combien ça coûte ? Comment durer ? Le guide pratique du futur artisan, commerçant, prestataire de services, dirigeant d'une PME ou PMI. Un outil complet et facile à consulter à tout moment. Cette édition met l'accent sur la fiscalité, les marchés publics et les règles du commerce à l'international.

Dunod
Entrepreneurs

Quel statut pour mon entreprise ?

Agence pour la création d'entreprises (France)

Présente des critères de choix pour décider du statut d'une entreprise (SA, SARL, EURL, SAS, etc.) et analyse les conséquences fiscales et sociales propres à chaque forme juridique.

Ed. d'Organisation | Agence pour la création d'entreprises
Guide méthode

Entrepreneur et décision : de l'intention à l'acte

Hernandez, Emile-Michel | Marco, Luc

Théorie générale de l'entrepreneur, qui présente la dynamique de l'entrepreneuriat et la typologie du métier. S'appuie sur des cas pratiques pour définir des modèles d'entreprises et exposer les nouvelles techniques d'approche et les nouvelles formations émergentes. La finalité de l'ouvrage est de resituer l'entrepreneur en tant qu'initiateur d'un processus complexe de détection et d'exploitation.

Eska

Management

Business plan

Stutely, Richard

Permet de planifier la gestion d'une activité pendant une période donnée. Explique la façon de définir les objectifs et la cible. Apprend à planifier le développement de l'entreprise en faisant des choix stratégiques.

Village mondial

Des livres pour se former

Management de projet

Muller, Jean-Louis

Détaille les étapes qui permettent de concrétiser un projet. Expose les conditions de mise en place d'un management de projet en abordant les questions relatives aux partenaires, aux interlocuteurs, aux méthodes et à l'organisation.

Afnor

100 questions pour comprendre et agir

Management, épreuve 7

Bonnefous, Bruno | Lecocq, Pierre | Le Goadec, Yves

Le manuel propose les connaissances fondamentales pour préparer cette épreuve du DCG : cours avec exemples et applications, exercices corrigés, présentation de l'épreuve, indications méthodologiques, sujets de synthèse. Le CD-ROM contient des exercices complémentaires et des sujets d'examen, ainsi que l'ensemble des corrigés.

Hachette Supérieur

DCG Diplôme de comptabilité et de gestion

Manager, le kit minute : 30 outils pour progresser

Desqué, Sylvie | Labruffe, Alain

30 fiches pour améliorer ses compétences de manager. Elles comportent systématiquement un tableau d'auto-diagnostic, une grille d'évaluation, un dispositif de suivi des compétences managériales, un plan d'action pour une progression constante. Pour apprendre à mettre en oeuvre des techniques opérationnelles fondées sur une réflexion face aux enjeux relationnels.

Afnor

Manuel d'organisation de l'entreprise : comprendre et relier les différentes fonctions

Schmitt, Jean-Pierre

La vision de l'organisateur permet à chacun d'oublier les particularités de sa fonction. Chacun peut ainsi être à même de comprendre les autres fonctions et de se situer dans l'entreprise, à partir de six rubriques : les missions, les concepts clés, les structures, les méthodes, les hommes et les tendances.

PUF

Gestion

Techniques de planification de projets

Vallet, Gilles

Intégrant les outils informatiques de gestion de projets, cet ouvrage pratique définit les concepts (en particulier le PERT), et propose une méthode de conduite d'un projet. S'adresse aux chefs de projet, ingénieurs, responsables d'études.

Dunod | Groupe Usine nouvelle

Fonctions de l'entreprise. Performance industrielle

La négociation

Stimec, Arnaud

Décrit la négociation dans un contexte professionnel en développant plus particulièrement le modèle de la négociation raisonnée (celui d'Ury et Fisher) qu'il replace dans une perspective plus large et dans un contexte français.

Dunod

Les topos. Eco gestion

Indicateurs et tableaux de bord

Aim, Roger

Afin de prendre des décisions, un manager doit disposer d'une information de qualité, constituée d'indicateurs d'activité et de performances pertinents et cohérents entre eux. Cet ouvrage donne des conseils et méthodes pour réunir l'information et l'organiser dans un tableau de bord qui permettra au manager de s'orienter et de justifier sa prise de décision.

Afnor

100 questions pour comprendre et agir

La culture d'entreprise

Godelier, Eric

La culture d'entreprise recouvre une réalité de l'organisation correspondant aux références construites par l'entreprise durant son histoire et qui déterminent en partie son fonctionnement. L'ouvrage fait le point sur la culture d'entreprise, qui après avoir connu un succès dans les années 1980-1990, semble voir son développement marquer le pas.

La Découverte

Repères. Gestion, n° 410

Evaluation et restructuration

Amélioration des performances par l'analyse de la valeur

Lasnier, Gilles

Présentation de deux méthodes d'optimisation étroitement associées : l'analyse fonctionnelle et l'analyse de la valeur. L'analyse fonctionnelle a comme objectif de définir un produit de manière optimale en se basant sur les besoins précis du client. L'analyse de la valeur en est la suite logique. Accompagnées d'exemples et d'études détaillées.

Hermès science publications

Finance, gestion, management

Le guide de la performance globale : 100 questions pour faire votre diagnostic et établir votre plan d'action

CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE (France)

Méthode permettant aux entreprises de s'engager sur la voie de la performance globale. Cette notion repose sur l'idée que l'entreprise doit prendre en compte à la fois ses responsabilités économiques mais aussi sociales et environnementales afin de constituer un modèle de croissance pérenne. En 100 questions, ce guide permet un autodiagnostic et un plan d'action.

Ed. d'Organisation

Stratégie, organisation

Mémento d'audit interne : méthode de conduite d'une mission

Schick, Pierre

Description de manière synthétique et pratique de la méthodologie de conduite d'une mission d'audit interne. Présentation des étapes, des produits méthodologiques et des techniques nécessaires à respecter pour améliorer l'efficacité d'une mission.

Dunod

Fonctions de l'entreprise. Gestion, finance

Pourquoi ça ne marche pas ? ! : résoudre les problèmes, éliminer les racines du mal

Bellut, Serge

La méthode RCD (recherche de cause d'un dysfonctionnement) est une démarche permettant à l'entreprise d'identifier formellement les causes racines d'un problème qu'elle rencontre. Cette méthode revient à analyser la situation, identifier les faits qui posent problème, poser les bonnes questions, utiliser l'analyse fonctionnelle, traiter l'information efficacement et traquer les suspects.

Afnor

Reengineering des processus : guide pratique

Ballé, Michael

Le reengineering des processus opérationnels a comme principe de base l'organisation pratique du travail : ordre d'exécution des tâches et coordination des personnes pour arriver à fabriquer des produits ou produire des services ; conseil pour la mise en oeuvre des programmes de reengineering.

Dunod

Les réalités de l'entreprise

La stratégie du projet latéral : comment réussir le changement quand les forces politiques et sociales doutent ou s'y opposent

Herbement, Olivier d'

César, Bruno

Propose une démarche d'action en milieu passif ou hostile pour la réalisation de projets sensibles. Elle s'applique aussi bien aux grands enjeux nationaux qu'aux projets propres aux entreprises. Nombreux exemples. Prix Dauphine-Entreprise

Dunod

Techniques d'analyse stratégique

Diagnostic stratégique : évaluer la compétitivité de l'entreprise

Meier, Olivier

Analyse les différents outils et grilles mis à la disposition des entreprises pour réaliser un diagnostic stratégique. Précise les principaux concepts clés d'une politique générale d'entreprise. Décrit et explique comment utiliser les outils d'aide à la décision grâce à plusieurs études de cas. Permet d'avoir une vision synthétique et pratique sur la façon de réaliser des audits et diagnostics.

Dunod

Stratégies et management

Management stratégique : projets, interactions et contextes

Koenig, Gérard

Analyse les conditions et les modalités qui déterminent une stratégie d'entreprise : élaboration, acteurs et dynamiques compétitives, stratégie et développement d'activité.

Dunod

Gestion sup. Stratégie politique d'entreprise

Stratégie

Desreumaux, Alain | Lecocq, Xavier | Warnier, Vanessa

En détaillant le processus de décision stratégique, l'ouvrage permet au lecteur de s'approprier la démarche et ses outils. Sont exposés les concepts fondamentaux du management stratégique, les principaux modèles stratégiques et les logiques de création de rentes, les outils d'analyse de portefeuille et les différentes trajectoires stratégiques en matière d'organisation.

Pearson Education

Synthex, synthèse de cours et exercices corrigés

Strategor : politique générale de l'entreprise : stratégie, structure, décision, identité

Une analyse de l'entreprise en tant qu'acteur de la vie économique et sociale et une présentation des développements les plus récents en matière de stratégie et de politique d'entreprise. Ayant pour but d'intégrer les multiples facettes du métier de dirigeant, il formalise les enseignements donnés par les auteurs auprès d'étudiants, de cadres et de dirigeants d'entreprise.

Dunod

Gestion sup | Livres en or

Prospective stratégique d'entreprise : de la réflexion à l'action

Des témoignages d'experts concernant les moyens, les méthodes et le rôle de la prospective stratégique comme outil de réflexion et d'action pour la planification et l'aide à la décision. S'adresse aux cadres dirigeants des entreprises et des administrations.

Dunod

Stratégies et management

Vente – acquisition d'entreprise

Evaluation d'entreprise : que vaut une entreprise ?

Tournier, Jean-Baptiste | Tournier, Jean-Claude

L'ouvrage présente et explique toutes les méthodes d'évaluation (approches par les flux, approches patrimoniales, approches analogiques, formules mixtes) et les compare selon le contexte de l'évaluation.

Insiste sur l'environnement comptable de l'évaluation et en particulier sur les retraitements rendus nécessaires par la superposition de normes comptables hétérogènes.

Ed. d'Organisation
Les références

Achetez, vendez ou transmettez une entreprise : vade-mecum

Roulois, Thierry

Expose les questions pratiques, juridiques et fiscales pour acheter, vendre ou transmettre une entreprise dans de bonnes conditions. Explique les différentes étapes : de la façon d'approcher les vendeurs et négocier une transaction, jusqu'aux particularités de la transmission au sein de la famille.

Management et société
Pratiques d'entreprises

Fusion-acquisition : évaluation, négociation, structuration

Ceddaba, Franck

Conjugué l'expérience du praticien à celle de l'enseignant pour détailler la gestion d'une opération de fusion-acquisition. Analyse en vingt chapitres, les principales étapes d'une opération de croissance externe, du diagnostic à l'évaluation et de la structuration aux modalités de rapprochement. Deux cas pratiques corrigés, inspirés d'opérations réelles permettent la mise en oeuvre des concepts.

Economica
Gestion. Politique générale, finance et marketing

Restructurer son entreprise : stratégie de protection, de défense et de valorisation

Flichy, Hubert | Gamet, Laurent

Description du déroulement d'une opération de restructuration, quelles que soient sa nature (fusion, cession, acquisition de filiales, prise de participation, OPA ou OPE) et la taille de l'entreprise. Explique également les procédures légales à suivre et propose des stratégies de communication de l'entreprise pendant cette phase. A jour de la loi de cohésion sociale du 11 janvier 2005.

Delmas
Encyclopédie Delmas pour la vie des affaires

Le guide de la cession d'entreprise

Maurice, Jean-Marc

Ensemble de savoir-faire afin de mieux réussir la cession de son entreprise, de l'audit de pré-acquisition à la négociation du prix de l'entreprise. L'ensemble permet d'optimiser la gestion de son patrimoine.

Comprend notamment le témoignage de sept cédants.

L'Express éditions
Les guides L'Entreprise

Reprise-rachat d'entreprise : les 100 premiers jours, comment les réussir ?

Rollin, Michel

Conseils pour éviter les écueils du rachat ou de la reprise d'une entreprise sous l'angle managérial, relationnel et humain et passer le cap des 100 jours.

Maxima
Création et développement d'entreprise

Réussir une acquisition : prévoir et identifier les opportunités, évaluer le potentiel d'une cible, négocier la transaction, rédiger le contrat, conduire l'intégration

Rankine, Denzil | Howson, Peter

Guide de l'acquisition d'entreprises qui explique comment prévoir et identifier les opportunités, évaluer le potentiel d'une cible, négocier la transaction, rédiger le contrat et conduire l'intégration.

Village mondial

Le marché – Etudes de marché

Comportement du consommateur

Solomon, Michael R.

L'ouvrage étudie le consommateur en tant qu'individu, décideur, membre d'une sous-culture et au carrefour de plusieurs influences culturelles. Le document est à jour des récentes données liées à la recherche en marketing, en psychologie ou en sciences humaines et sociales. Il prend en compte les tendances récentes comme l'Internet, le piratage ainsi que les études menées en France et en Europe.
Pearson Education

Consommer en France : cinquante ans de travaux scientifiques au Crédoc

Langlois, Simon

A travers les travaux du CREDOC, l'auteur analyse les comportements de consommation des ménages français et la mutation des conditions de vie, des modes de vie en France sur plus d'un demi-siècle. Retracer l'histoire et l'évolution de la consommation.

Ed. de l'Aube | Crédoc

Monde en cours. Petite bibliothèque du Crédoc

Réaliser votre étude de marché

Agence pour la création d'entreprises (France)

Toutes les étapes pour mener à bien une étude commerciale permettant de déterminer les conditions de lancement d'une activité sur le marché.

Ed. d'Organisation | Agence pour la création d'entreprises

Guide méthode

La stratégie prix : le pricing : nouveau levier pour augmenter votre rentabilité

Simon, Hermann | Jacquet, Florent | Brault, Franck

Expose les méthodes de fixation d'un prix : impact du prix sur le résultat, mesure des effets du prix sur la demande, positionnement concurrentiel, prix unique. Présente la différenciation de prix qui offre la possibilité d'augmenter le résultat, et l'impact d'Internet et des systèmes d'aide à la décision sur la politique de prix. Nouveaux thèmes : les tarifs, la guerre des prix et la valeur.

Dunod

Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication

Action commerciale

Le livre du chef des ventes : outils, plans d'actions, processus

Moulinier, René

Ouvrage destiné aux professionnels de la vente (chef des ventes, animateur des ventes, directeur des ventes, voire directeur commercial). Guide pratique, conçu pour un usage quotidien.

Ed. d'Organisation

Efficacité commerciale | Les livres outils

Le plan d'actions commerciales : le concevoir, le communiquer, l'appliquer, l'évaluer et le réorienter

Camus, Bruno

Explique comment élaborer, diffuser et réaliser un plan d'actions commerciales, comment combiner la stratégie à la tactique. Indique comment gérer efficacement les équipes dédiées à la vente.

Ed. d'Organisation

Les livres outils

Visites clients : préparez vos négociations

Moulinier, René

Prépare le commercial à ses visites-clients : l'enjeu vaut-il le déplacement ? Comment débiter l'entretien ? A quels obstacles s'attendre ? Permet une préparation aux objectifs particuliers à chaque type de visite : récupération d'impayés, reprise de relation après un salon professionnel, etc.

Ed. d'Organisation

Les livres outils

Les 7 styles de vente... et d'achat

Kalason, Patrick

Analyse précisément les champs de force qui s'établissent entre les trois piliers de la communication commerciale : le vendeur, le produit, l'acheteur. Sept styles de vente et d'achat sont étudiés pour que la définition des stratégies de négociation tiennent compte des styles d'achat des interlocuteurs. Avec une analyse détaillée d'un entretien de vente et des tests d'autoévaluation.

Puits fleuri

Cibles

Commerce international

Commerce international, guide pratique

Graumann-Yettou, Sylvie

Offre aux entreprises qui cherchent à développer leurs activités une vision globale des mécanismes du commerce international : comment s'informer, recenser les subventions ou les aides, élaborer une stratégie internationale, tirer profit des nouvelles formes de commerce, gérer ses expéditions, se protéger contre les risques de non-paiement, de contrefaçon.

Litec

Juris Classeur. Affaires finances

Guide risque pays 2007 : Europe, Amériques, Asie, Afrique du Nord, Proche et Moyen-Orient, Afrique subsaharienne : 154 pays à portée de main

Compagnie française d'assurance pour le commerce extérieur

Après un panorama sectoriel des pays industrialisés pour 2007 avec 154 pays passés à la loupe, une analyse des risques pays à court terme et à moyen terme, une appréciation des probabilités d'incidents de paiement, les principaux indicateurs économiques et une évaluation des opportunités des marchés.

le Cherche Midi

Guides

Le petit export 2007-2008 : logistique, contrats, risques, financements

Legrand, Ghislaine | Martini, Hubert

Présentation synthétique, en 20 fiches, des procédures d'export : incoterms, transport, assurance, logistique et contrats internationaux, couverture de risques, instruments de paiement, etc.

Dunod

Para expertise

Promotion et communication

Communication des entreprises : stratégies et pratiques

Présentation des techniques de communication permettant de maîtriser et diffuser l'image de l'entreprise et de ses produits : l'analyse du fonctionnement de l'entreprise, l'étude du marché,

l'utilisation des médias, de la mercatique directe, de la promotion et des moyens de communication événementielle...

Armand Colin

Cursus. Economie

Communiquer avec un petit budget

Chawin, Pascal

Les dirigeants de PME estiment souvent à tort qu'ils n'ont pas, contrairement aux grandes structures, les moyens de communiquer efficacement. On présente ici les outils pour communiquer sans investir.

Des astuces, des techniques, des conseils pour construire une stratégie de communication efficace.

Avec une mise à jour concernant la communication par Internet.

Dunod

Entrepreneurs

Marketing direct : concepts et méthodes

Desmet, Pierre

Présente les concepts et techniques du marketing direct et examine comment il s'inscrit dans la stratégie marketing de l'entreprise. Etudie sa planification, sa mise en oeuvre, le respect de ses points clés et les moyens de mesure et de contrôle de son efficacité. Avec de nouveaux développements sur la relation client et les nouvelles techniques et réglementation Informatique et liberté.

Dunod

Gestion sup. Marketing, communication

PLV, publicité, packaging : tout pour fabriquer un support de communication imprimé

Evans, Poppy

Guide destiné aux graphistes amenés à réaliser un support de communication imprimé ou aux responsables marketing qui pilotent ces projets de PLV, de publicités papier ou de packaging, cet ouvrage rassemble des informations pratiques indispensables sur le droit d'auteur et des marques, le choix des caractères typographiques, les techniques de fabrication, les normes postales et de codes-barres...

Eyrolles

Distribution

L'appareil commercial français : vade-mecum

Le Parc, René

Un ouvrage consacré au commerce français s'adressant à la fois aux professionnels et aux étudiants. Il dresse un état des lieux du commerce et rassemble les chiffres clés.

Management et société

Pratiques d'entreprises

Le merchandising : bases, techniques, nouvelles tendances

Wellhoff, Alain | Masson, Jean-Emile

Explique les concepts et les techniques propres au merchandising, base d'une meilleure commercialisation des produits et d'une meilleure rentabilisation de l'espace. Donne les techniques de base (assortiment, implantation, etc.) ou avancées (category management, geomerchandising, merchandising sensoriel) et consacre un chapitre aux études de l'Institut français du merchandising.

Dunod

Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication

Soignez l'accueil dans votre entreprise : les règles d'or de l'accueil

Cudicio, Catherine

Comment choisir un style d'accueil adapté à la situation (administration, hôpital, office de tourisme, agence de voyage, gares et aéroports, grande entreprise, boutique ...) ? Comment organiser l'espace accueil ? Comment identifier la demande de l'interlocuteur et répondre à ses attentes ? Ce livre tente de répondre à ces questions en évitant la dépersonnalisation et la standardisation.

Ed. d'Organisation
Les livres outils

P R O D U C T I O N

Recherche et développement

Gestion de l'innovation technologique

Schilling, Mélissa | Thérin, François

Permet d'aider les entreprises à définir la meilleure stratégie de management de l'innovation technologique, de la prise de décision à la mise en oeuvre de la stratégie, en fonction de leurs ambitions mais aussi de leurs ressources.

Maxima
Management

Design industriel : dessin de conception

Julian, Fernando | Albarracín, Jesus

Présentation des procédés de base du dessin industriel : les techniques au feutre, à l'encre, au crayon, à l'aquarelle, l'emploi de la perspective.

Eyrolles

Design(s) : de la conception à la diffusion

Propose une initiation concrète au design à travers une dizaine d'études de cas. Interroge les démarches du designer ayant présidé à la création du produit.

Bréal

Productique – Kanban – Démarche qualité

Gestion industrielle

Blondel, François

Principes, méthodes qualitatives et quantitatives qui permettent d'améliorer le niveau organisationnel, la productivité et la capitalisation des compétences. S'adresse aux responsables, ingénieurs et techniciens d'ordonnancement et aux gestionnaires de stock.

Dunod | Groupe Usine nouvelle
Aide-mémoire

Management de la production : concepts, méthode, cas

Gratacap, Anne | Médan, Pierre

Traite des différents leviers du management de la production, à savoir la planification de la production, la gestion des stocks, l'organisation en juste-à-temps, les stratégies logistiques et la politique de la qualité. Avec des exercices et des études de cas.

Dunod
Gestion sup. Management industriel

Le kanban

Colin, René

Cet outil de gestion, formalisé par l'industrie automobile japonaise, permet de produire uniquement en fonction d'un besoin, il constitue donc un formidable moyen d'améliorer l'efficacité de l'entreprise. Ce mémento permet d'en comprendre les mécanismes et explique comment le mettre en application.

Afnor

A savoir, n° 78

Mise en place d'une démarche qualité

Frécher, Daniel | Ségot, Jacques | Tuzzolino, Philippe

Développe sous forme de questions-réponses les fondements d'une démarche qualité, l'intérêt de l'inscrire dans un projet d'entreprise, l'initiation d'une politique qualité et sa mise en oeuvre pratique, les normes et autres référentiels qualité.

Afnor

100 questions pour comprendre et agir

Guide du technicien qualité : outils pour la qualité en production

Boiteux, B.

Couvre l'ensemble des savoirs associés aux compétences relatives à la fonction qualité jusqu'au niveau BTS industriels ; les méthodes et outils statistiques correspondant aux formations niveau formation bac + 3. Mémento des outils statistiques au niveau école d'ingénieur.

Delagrave

Guides industriels Delagrave

Ergonomie

Monod, Hugues | Kapitaniak, Bronislaw

Présente les notions de base de l'ergonomie et développe ses aspects les plus importants, physiques, mentaux et psycho-sensoriels ; l'organisation spatiale et temporelle du travail, les effets du bruit, d'un éclairage mal adapté ou des conditions climatiques sur la capacité de l'homme au travail ; typologie du travail (travail collectif, activité cognitive, travail de force, etc.).

Masson

Abrégés de médecine

La métrologie en PME-PMI : pratique de la mesure dans l'industrie

Après avoir clarifié la terminologie, les concepts de base (chaîne de mesure, incertitudes, intervalles d'étalonnage et de vérification) et les exigences qualité liées à la métrologie, l'ouvrage détaille les différentes techniques de mesure et d'étalonnage.

Afnor

Logistique - Achats - Sécurité

Logistique : production-distribution-soutien

Pimor, Yves

Offre une synthèse complète et opérationnelle de la logistique. Apporte des mises à jour et des compléments sur le supply chain management, la gestion des entrepôts, les transports et la logistique de soutien.

Dunod | Groupe Usine nouvelle

Technique et ingénierie. Gestion industrielle

Politique d'achat et gestion des approvisionnements

Bruel, Olivier

La fonction achat a connu une évolution importante tant sur le plan stratégique que dans le développement de nouvelles relations clients-fournisseurs. Par ailleurs, de nouveaux systèmes logistiques ont modifié la façon d'aborder les problèmes d'approvisionnement. O. Bruel fait le point sur ces changements et présente les nouvelles techniques pratiquées dans ce domaine : qualité, juste-à-temps...

Dunod

Gestion sup

La sécurité en entreprise : sensibilisation des personnels et mise en oeuvre d'un plan d'action

Mouton, Jean-Pierre

Donne les clés pour comprendre les enjeux de la sécurité dans l'entreprise, ainsi que les outils pour la gérer de façon efficace au quotidien. Aborde également la question de la prévention des risques dans l'entreprise sous les aspects réglementaire, technique et organisationnel.

Dunod | Groupe Usine nouvelle

Fonctions de l'entreprise. Performance industrielle

R E S S O U R C E S H U M A I N E S

Gestion des ressources humaines

Gestion du personnel : chef d'entreprise, vos droits !

Aubourg, Gwendoline

Tour d'horizon de l'ensemble des droits et pouvoirs de l'employeur dans les différentes phases de la relation de travail, du recrutement à la rupture du contrat de travail. Fait l'inventaire des différentes obligations et possibilités de recours en matière de gestion quotidienne du personnel.

Ed. d'Organisation

Les livres outils

Ressources humaines

Peretti, Jean-Marie

Aborde tous les aspects de la fonction personnel et du management des ressources humaines et les illustre de nombreux exemples et références empruntés au monde de l'entreprise.

Vuibert

Gestion

Recrutement – Rémunération - Formation

Faire passer un entretien de recrutement : méthode à l'usage de tous les managers

Villemus, Philippe

Méthode pragmatique et rapide pour choisir de manière objective le meilleur postulant. Cette méthode répondra aux questions suivantes : comment établir le plan d'entretien ? Comment utiliser le CV et la lettre de motivation ? Quelles questions poser ou ne pas poser ? Comment évaluer les compétences du candidat ?

Ed. d'Organisation

Les livres outils. Efficacité professionnelle

Recrutez gagnant-gagnant : s'appuyer sur une méthodologie fiable, se prémunir contre les erreurs de recrutement, choisir le bon candidat et réussir son intégration

Durieux, Jean-Christophe | Besser, Hannab

Ce guide réunit les facteurs clés de succès dans le recrutement, en mettant en avant les erreurs de recrutement, les besoins pour mener une prospection adaptée, la préparation de l'entretien de recrutement, l'analyse de la personnalité des candidats et leurs compétences.

ESF éditeur

Management les guides. Pratique du management

Bâtir une stratégie de rémunération : systèmes de rémunérations globales, variables, collectives

Roman, Bernard

Un bilan critique des systèmes de rémunération existants et des méthodes pour adopter une politique de rémunération efficace.

Dunod

Animation des hommes RH

L'essentiel de la formation : préparer, animer, évaluer : 89 fiches opérationnelles

Parmentier, Christophe

89 fiches pratiques pour élaborer un plan de formation professionnelle destiné à des adultes salariés d'entreprise, prévoir et analyser les besoins de formation, construire, réaliser et évaluer une formation, etc.

Ed. d'Organisation | Pricewaterhousecoopers

Les livres outils. Formation

Motivation – Dialogue social – Communication interne

Animer un groupe : leadership, communication et résolution de conflits

Carré, Christophe

Des solutions concrètes pour communiquer avec efficacité, développer son leadership et dominer les phénomènes d'influence qui entrent en jeu dans un groupe.

Ed. d'Organisation

Formation

Motiver : points de vue employeur et employé

Pastor, Pierre | Bréard, Richard

Cet ouvrage apporte des réponses concrètes à des interrogations sur la motivation et la source d'implication des salariés, ainsi que sur les manières dont les cadres ou employeurs peuvent motiver leurs équipes.

Liaisons

Entreprise et carrières

La communication interne : stratégies et techniques

Decaudin, Jean-Marc | Igalens, Jacques

Etude sur l'opportunité de l'emploi des outils de communication interne. Les auteurs décrivent les nouvelles techniques comme la newsletter, le journal d'entreprise ou l'utilisation de l'intranet. Ils montrent comment de tels savoir-faire innovants ouvrent de nouvelles perspectives et améliorent les échanges dans les organisations.

Dunod

Fonctions de l'entreprise. Animation des hommes RH

Travailler dans un contexte multiculturel

Le Clech, Bernard

De plus en plus de personnes dans les entreprises sont amenées à travailler dans des équipes multiculturelles ou en relation avec des personnes d'un autre pays. Ce guide permet de situer les pièges des stéréotypes, fournit des clés pour comprendre les différences et faciliter la coopération interculturelle.

Insep consulting
Basic

Réussir le dialogue social : une approche pour tous les acteurs

Chauchard, Jean-Louis

Présente le dialogue social entre DRH et partenaires sociaux au sein de l'entreprise. Traite des facteurs favorables et défavorables au dialogue, des enjeux d'avenir et des changements à opérer tant au niveau patronal que syndical.

Ed. d'Organisation
Ressources humaines

Tableaux de bord sociaux : pilotage, animation, décision

Martory, Bernard

Donne les moyens d'élaborer un système d'information sociale qui reflète la gestion des ressources humaines dans l'entreprise et traduit la décentralisation du pilotage du capital humain. Indique comment construire des tableaux de bord sociaux opérationnels et montre à travers des exemples leur utilité en matière de gestion des effectifs, des compétences, des rémunérations, de la formation, etc.

Liaisons
Entreprise et carrières

F I N A N C E

Finance

Comprendre la finance : pour les non-financiers et les étudiants : ce que signifient vraiment les chiffres de l'entreprise

Berman, Karen | Knight, Joe

Ouvrage consacré à la compréhension des chiffres de l'entreprise, écrit de manière simple afin de donner les bases de réflexion aux professionnels, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, ainsi qu'aux investisseurs et étudiants.

Ed. d'Organisation
Les livres outils. Finance

La finance, un jeu d'enfant : comprendre, pratiquer et maîtriser les états financiers

Bissada, Youssef F.

Démystifie les mécanismes de la gestion financière en les expliquant étape par étape à travers un exercice pratique. Permet de comprendre ce que représentent les trois principaux états financiers (le bilan, le compte de résultat et le tableau de trésorerie), comment ils s'articulent et comment les décisions de gestion se répercutent sur eux.

Ed. d'Organisation
Les livres outils

Introduction à la finance d'entreprise

Initiation illustrée de nombreux exemples, aux concepts et méthodes de la finance d'entreprise.

Vuibert
Vuibert gestion

Les documents de synthèse de l'entreprise : aide à la lecture de la liasse fiscale

Morel, Gervais

Conçu à l'intention des agents des banques, étudiants, auditeurs, conseils, etc., cet ouvrage, avec l'analyse de chaque rubrique composant la liasse fiscale, constitue l'outil privilégié du diagnostic comptable, fiscal et financier de l'entreprise. Cette nouvelle édition aborde les normes IFRS dont les entreprises devront tenir compte pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2005.

la Revue Banque | Centre de formation de la profession bancaire
Fiscabanque

Comptabilité

Faire soi-même son bilan comptable

Faure, Aleister

L'ouvrage permet de découvrir comment installer son informatique comptable, retenir les règles comptables essentielles, arrêter soi-même ses comptes et réaliser son bilan.

Chiron

Les guides du créateur d'entreprise

Plan comptable général 2007 : liste intégrale des comptes

Ce plan comptable, autorisé aux examens et aux concours, reprend les comptes de capitaux, les comptes d'immobilisations, les comptes de stocks et en-cours, les comptes de tiers, financiers, de charges, de produits et les comptes spéciaux.

Hachette Technique

Top'actuel

Plan comptable général 2007-2008 : liste intégrale des comptes

Sous la forme d'un dépliant, présente l'essentiel des comptes pouvant intéresser une entreprise : comptes de capitaux, comptes d'immobilisations, comptes de stocks et en-cours, comptes de tiers, comptes financiers, comptes de charges, comptes de produits, comptes spéciaux.

Foucher

A C T I F S I M M A T E R I E L S

L'intelligence économique : la comprendre, l'implanter, l'utiliser

Jakobiak, François

Permet de comprendre, d'implanter et d'utiliser une intelligence économique apte à effectuer une surveillance systématique des secteurs technologiques, du marché et de la concurrence, à collecter et exploiter l'information informelle, à privilégier la recherche offensive et créative, à saisir les opportunités de développement en tirant profit des technologies de l'information et du benchmarking.

Ed. d'Organisation

Les références

Tout savoir sur vos partenaires : le guide du renseignement commercial

Besson, Michel | Laloum, Yolaine

Cet ouvrage présente les différents acteurs du renseignement commercial, en mettant en exergue tout l'intérêt de l'information légale et commerciale, et en dévoilant quelques méthodes et techniques d'investigation illustrées par des cas concrets.

Ed. d'Organisation
Les livres outils

Knowledge management

Aborde la gestion des connaissances au niveau de la gestion des compétences, de l'aide au travail coopératif et de la création de la mémoire de l'entreprise. Fournit des scénarios d'utilisation des modèles proposés et décrit l'évolution des recherches sur le Web sémantique.

Dunod
InfoPro. Management des systèmes d'information

Gestion documentaire

Boutou, Olivier

Préconise une gestion stratégique de l'information en entreprise grâce à un processus structuré de traitement des données et une veille efficace permettant un accès rapide à l'information. Développe une aide méthodologique à l'élaboration d'un système documentaire en répondant à des questions clés sur : la règle des 3 U, le cycle de vie d'un document, le manuel qualité selon ISO 9001, etc.

Afnor
100 questions pour comprendre et agir

Le guide des secrétaires et assistantes de A à Z

Bazin, Dorothee | Broillard, Anne

Présenté sous la forme d'un abécédaire, ce guide donne les informations nécessaires dans l'exercice du métier de secrétaire comme l'accueil, la gestion des archives ou du courrier, la bureautique, les comptes rendus ou la documentation. Les possibilités offertes par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (Internet et messagerie électronique) sont également abordées.

Dunod
Fonctions de l'entreprise

I N F O R M A T I O N E C O N O M I Q U E

Outre les suppléments économiques des grands journaux (le figaro, le monde, le parisien, l'express) vous trouverez à la médiathèque quelques journaux d'information économique :

